

BANCOMAT PRESENTA LA SUA PRIMA RELAZIONE DI SOSTENIBILITA'

- **Le persone al centro della strategia aziendale: supporto alla genitorialità, work-life balance, polizze sanitarie e borse di studio per i figli dei dipendenti. Il 70% dell'organico ha usufruito dei benefit per neogenitori, il 66% richiesti da uomini**
- **Istituite giornate di volontariato aziendale in partnership con Banco Alimentare: coinvolti il 55% dei dipendenti, donati oltre 259 mila pasti**
- **Nuova sede hi-tech e green, mensa sostenibile (donando l'invenduto alle comunità locali più fragili) e pianificazione ESG per i prossimi anni**

Roma, 18 giugno 2025 – **BANCOMAT** presenta la sua prima relazione di sostenibilità, a testimonianza del **percorso ESG intrapreso di recente**, fortemente voluto dalla nuova governance aziendale. **Sostenibilità al centro della strategia.** Un caposaldo che accompagnerà i prossimi passi di **BANCOMAT**, andando di pari passo con gli obiettivi posti dal piano industriale 2025 – 2029.

Sul **piano sociale, persone in primo piano**: l'azienda ha lanciato l'iniziativa **"B-Parent"**, a **supporto della genitorialità e dell'equilibrio tra vita privata e lavorativa**. Il programma prevede, infatti, **congedi paritari, flessibilità, permessi retribuiti** e un **bonus alla nascita**, e ha registrato un **tasso di adesione del 70%**, con il **66% delle adesioni provenienti da uomini**. Segnale quest'ultimo, che dimostra come questi strumenti siano richiesti dai nuclei familiari, garantendo una continuità lavorativa anche alle neomamme, e contrastando così il fenomeno dell'abbandono del lavoro post gravidanza (fenomeno in crescita nel nostro Paese). La società ha poi confermato e potenziato strumenti di **welfare e wellbeing**: smart working, polizze sanitarie familiari, borse di studio per i figli e la possibilità di conversione del premio in servizi welfare, oltre a rinnovare il sostegno al **FAI – Fondo Ambiente Italiano**.

Le persone sono in prima linea anche per **supportare le comunità locali e fare rete sul territorio**: i **dipendenti BANCOMAT** infatti, grazie alla partnership con **Banco Alimentare**, nel 2024 hanno preso parte a diverse **giornate di volontariato aziendale (coinvolto il 55% dell'organico)** e hanno **effettuato donazioni equivalenti ad oltre 259.000 pasti**. Una collaborazione, quella con il **Banco Alimentare**, che si è ampliata nel corso del 2025 in seguito all'inaugurazione della **nuova sede societaria** con conseguente introduzione della **mensa sostenibile, che ridistribuisce l'invenduto al Banco Alimentare per supportare famiglie e comunità vulnerabili**.

In **ambito ambientale** si evidenziano le caratteristiche del **nuovo headquarter**, in cui **BANCOMAT** si è trasferita ad aprile '25: l'edificio è stato certificato **BREEAM "Very**

Good", è accessibile tramite mezzi di mobilità elettrica e condivisa, e gli spazi sono stati progettati per favorire collaborazione, inclusione e riduzione degli sprechi.

In **ambito governance**, **BANCOMAT** ha poi affidato alla **Divisione Risorse Umane** il coordinamento del framework e la promozione della cultura aziendale sulla sostenibilità. All'interno della divisione è stata individuata una figura dedicata, l'**ESG & Organization Manager**, opportunamente formata per garantire il raccordo operativo con il Comitato e con le diverse funzioni aziendali. È stato, inoltre, costituito un Comitato ESG & Cyber, composto da consiglieri e figure specialistiche interne, con il compito di guidare lo sviluppo della strategia e dei relativi interventi.

"È un vero piacere contribuire alla costruzione della nuova strategia di BANCOMAT, integrandola con elementi ESG che generano cultura, attrattività e inclusione" – commenta Paola Giacomantonio, Chief HR Officer. "Siamo convinti che questo percorso ci aiuterà ad attrarre e trattenere i migliori talenti, in coerenza con il nostro piano di crescita. Questi sono solo i primi passi di un percorso che, grazie al supporto del nostro CEO, del Comitato, di FSI e di tutti i team coinvolti, diventerà parte del nostro modo di lavorare, ben oltre gli obblighi normativi."

BANCOMAT

BANCOMAT, il circuito di pagamento più diffuso e riconosciuto in Italia, è uno dei principali attori nel mercato dei pagamenti, con oltre 2,7 miliardi di transazioni annuali, per un valore di circa 200 miliardi di euro. Con il suo ecosistema integrato, BANCOMAT soddisfa le esigenze di milioni di italiani, offrendo ogni soluzione dai prelievi tradizionali ai pagamenti digitali.

Per ulteriori dettagli su BANCOMAT, si veda www.bancomat.it.

Vittorio Silva – Chief Marketing and Communication Officer

Mobile: +39 3346386965

E-mail: vittorio.silva@bancomat.it

Emidio Piccione

Mobile: +39 366 62 83 807

E-mail: emidio.piccione@esclapon.it

Antonella Zivillica

Mobile: +39 3351449843

E-mail: antonella.zivillica@esclapon.it